

Дентал Трибюн България ЕООД



презентация

Компанията

„Дентал Трибюн България“ ЕООД е компания, съсредоточила дейността си в издателската сфера и организирането на събития в денталния бранш в България.

Компанията притежава лиценз за издаването в България на международните специализирани издания – в-к Dental Tribune и сп. Cosmetic Dentistry, които са собственост на немската издателска група Dental Tribune International (DTI).

През 2007 г. „Дентал Трибюн България“ ЕООД стартира нов и уникален проект – Националния дентален конкурс „Усмивка на годината“, отличаващ ежегодно добрите зъболекари на България.

През 2008 г. „Дентал Трибюн България“ ЕООД, съвместно с Българската академия по дентална козметика, организира Международен конгрес по дентална естетика, с участието на международните авторитетни лектори: д-р Галип Гюрел, д-р Роберто Спреафико и д-р Гернот Мьорих.

През октомври 2009 г. компанията стартира нов авторски проект: сп. My Smile – единственото издание, създадено от денталния специалист за пациента.

За кратко време „Дентал Трибюн България“ ЕООД успява да стане разпознаваема по отношение на качеството на проектите, които разработва, новаторския дух и доброто обслужване.

Проектите



Dental Tribune
The World's Dental
Newspaper -
Bulgarian Edition



Today
бизнес гайдът
на „Булмедика/
Булдентал“



Cosmetic
Dentistry
beauty and
science
magazine



My Smile
списание за
здравето и
красотата
на Вашата
усмивка

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper • Bulgarian Edition

Вестник Dental Tribune – специализирано издание по германски лиценз, адресирано към българските лекари по дентална медицина, зъботехници и фирмите от денталния бранш.

Dental Tribune България е българското издание на Dental Tribune International (DTI) – базираният в Лайпциг германски издател на международния вестник с 23 издания по света на 19 езика.

Българският Dental Tribune съдържа професионални статии, анализи, мнения и коментари, както от чужди, така и от български автори. Изданието представя най-актуалните новини от областта на науката и изследванията, клинични приложения и съвети за управление на практиката. То подробно отразява събитията от световната индустрия, нови продукти и технологии, представляващи интерес за общопрактикуващия стоматолог. Съдържанието на вестника се извлича от богатата база данни на DTI, но също така показва регионални особености по отношение на перспективи на развитие и теми. На страниците на изданието се помещава редовно актуална информация за предстоящи курсове, семинари и конференции, организирани от денталните асоциации и общества. Международната кореспондентска мрежа и издателският борд осигуряват висок журналистически стандарт на изданието.

Вестникът излиза 10 пъти годишно (до 5-то число в месеците: февруари, март, април, май, юни, юли, септември, октомври, ноември и декември), в тираж 5000 бр.

Разпространява се на абонаментен и ротационен принцип, както и чрез свободна ръчна продажба по време на всички големи дентални изложения, конгреси и прояви.

Стартирайки от второто тримесечие на 2002 г., Dental Tribune International е първото световно издание, насочено към общопрактикуващите стоматолози. Разпространява се в 53 държави в Европа, Азия, Средния Изток, Африка, Северна и Латинска Америка, и се четат от над 500 000 дентални специалисти по света.



cosmetic dentistry _ beauty & science

Едно от най-успешните издания на международната издателска група Dental Tribune International (DTI) – **Cosmetic Dentistry** – започва да излиза на български от октомври 2008 г.

Списанието се издава по **немски лиценз** от „Дентал Трибюн България“ ЕООД, с подкрепата на **Българската академия по дентална козметика (БАДК)**.

Cosmetic Dentistry е списанието на всички български зъболекари и зъботехници, които се интересуват от новостите и тенденциите в сферата на денталната естетика и козметика.

Луксозното специализирано издание **Cosmetic Dentistry_beauty & science** представя на клиницистите в лесен за четене формат най-значимото в естетичната дентална медицина в световен мащаб.

„Главен редактор на списанието е **д-р Селар Франсис** – председател на Българската академия по дентална козметика, с частна практика в София, фокусирана в областта на естетичната дентална медицина, имплантология и оклузия. Д-р Франсис е активен член на Американската академия по козметична дентална медицина, член е на Американската дентална академия, Калифорнийската дентална академия, както и на Американската академия по остеоинтеграция.

„Убеден съм в успеха на едно такова издание, което е без аналог в България. **Cosmetic Dentistry** разкрива науката за постигането на денталната красота и е предназначено за всички лекари по дентална медицина, които се интересуват от новостите и тенденциите в денталната естетика и козметика. Списанието се появява в момент, в който българският зъболекар има нужда от него, тъй като все по-голяма част от нашите пациенти изискват зъболечение, съчетано със съвършена естетика. Изключително ценен е и фактът, че на страниците на списанието българските зъболекари ще се запознаят с работата на авторитетни дентални специалисти от цял свят“, коментира **д-р Селар Франсис**.

„Списание **Cosmetic Dentistry** излиза 4 пъти годишно в месеците: март, май, октомври и декември, в луксозен А4 формат и в тираж 2000 бр., като се разпространява на абонаментен принцип и чрез свободна ръчна продажба по време на всички големи дентални изложения и конгреси.

Пилотният брой на изданието излиза на 5 октомври 2008 г. и е разпространен безплатно до всички абонати на в-к Dental Tribune.

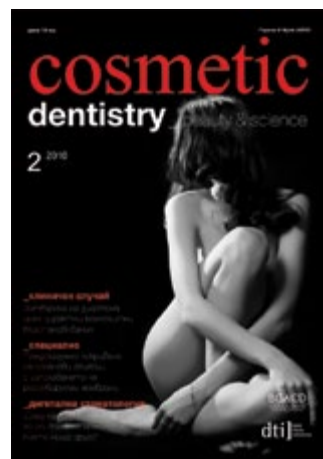
Схема на излизане на сп. **Cosmetic Dentistry**:

_Брой 1 – март

_Брой 2 – май – Международна изложба „Булмедика/Булдентал“, София

_Брой 3 – октомври – Международно изложение „Медикус, Денто, Галения“, Пловдив

_Брой 4 – декември – Коледен брой



my smile®

за здравето и красотата на Вашата усмивка

Списание My Smile - единственото издание, създадено от денталния специалист за пациента.

My Smile е списание само и единствено за пациента на зъболекаря, като автори в изданието са авторитетни български и чужди дентални специалисти.

Главен редактор на списанието е **д-р Николай Николов** - вицепрезидент на Българската академия по естетична стоматология, член на Международната федерация по естетична стоматология - Женева, Международната колегия по зъбопротезиране в Сан Диего, Калифорния, авторитетен лектор и автор на множество статии, публикувани в специализирани издания, специалист с частна зъболекарска практика.

Списание My Smile запознава с новостите в денталната медицина и среща читателите си с изтъкнати специалисти, които споделят своя опит.

На страниците на списанието ще откриете интересни факти за лечението на пациентите, познати и непознати теории, които разкриват разнообразни пластове от изключително интересния свят на денталната медицина.

Целта на списанието е не да ограмотява, а да информира вече ограмотените пациенти, за да им помогне в организирането на по-добро качество на живот. Как? Като разказва за всичко: от профилактиката, през пломбите, избелването, короните, фасетите, имплантите, та чак до брекетите, които могат да се поставят дори на пациенти над 35-годишна възраст.

Списание My Smile излиза 4 пъти годишно в месеците: февруари, април, септември и ноември, в пълноцветен и луксозен формат (210 x 280 мм), с експресивна модерна визия и в тираж 3000 бр.

Разпространява се на абонаментен принцип и чрез свободна ръчна продажба в книжарници, както и по време на всички големи дентални изложения и конгреси.

Пилотният брой на изданието излиза през октомври 2009 г.



today

БИЗНЕС ГАЙДЪТ НА „БУЛМЕДИКА/БУЛДЕНТАЛ“

Световноизвестният бизнес гайд за посетители и изложители, обслужващ IDS и големите дентални изложения по света, за първи път се реализира в България.

today е продукт от портфолиото на „Дентал Трибюн България“, който ще се реализира за изложението „Булмедика/Булдентал“ в дните 17–20 май 2011 г.

Бизнес гайдът **today** е по лиценз на Dental Tribune International и представлява официалното издание за изложението „Булмедика/Булдентал“. Той се реализира съвместно с агенция „Булгарреклама“. Проектът **today**, който е официалното издание за изложението IDS в Кьолн, както и за множество големи международни дентални изложения, съществува успешно вече 10 години.

Българският **today** ще представя всичко най-интересно от изложението в България, а изчерпателността му ще е предпоставка за голямото търсене от страна на изложители и посетители. Модерната графична визия на българското издание ще следва тази на своя международен предшественик.

Излизайки от печат 10 дни преди изложението да започне, **today** ще предлага близък поглед към „Булмедика/Булдентал“ и предстоящото да се случи там чрез снимки, коментари и ревиюта на нови продукти.

today е изложбен вестник с ценна информация за изложението, включително приветствие от организаторите, конгресен график, списък с изложителите и план на изложението (обикновено с цветна схема), гайд на града, включващ списък с добри ресторанти и хотели, карта на града и преглед на локалния дентален пазар, в това число и интервюта с лидери в бранша.

Специалните редакционни секции, които ексклузивно могат да се намерят в изданието, ще помагат на посетителите бързо да се ориентират в най-интересните продуктови демонстрации, кампании, събития и всичко друго, случващо се на територията на изложението.

Секциите включват:

- ◆ **today** тренд индекс;
- ◆ **today** гайд за събития;
- ◆ **today** план на изложбения център.

today се разпространява по следната схема:

◆ 10 дни преди преди „Булмедика/Булдентал“ изданието се разпространява бесплатно водещи български зъболекари, вносители, дилъри и дистрибутори и с целия тираж на в-к Dental Tribune - майски брой.

◆ Българският **today** ще може да се намери и във всички точки на изложението, като по този начин ще даде възможност на участниците и ангажираните със събитието да бъдат постоянно и качествено информирани за случващото се на територията на Интер Експо център в столицата, където ще се състои по традиция „Булмедика/Булдентал“



независим вестник,
който се разпространява
в София и страната
преди и по време на
„Булмедика/Булдентал“

безплатно издание,
което се подготвя
от специален екип
журналисти
и партньори на Dental
Tribune България

гостъпно на Входа
на Интер Експо център;
на множество щандове
на „Булмедика“;
на Входа на всички
изложбени зали.

10 000
копия,
безплатно
разпространени